

1.600 profesionales participan en las jornadas de formación de Panasonic durante el primer semestre del 2010

Panasonic Aire Acondicionado ha organizado, por octavo año consecutivo, más de setenta sesiones de formación para instaladores e ingenieros en las que se presentaron las últimas novedades del producto de FSMulti.



En Panasonic trabajamos para que los profesionales dispongan de la máxima información técnica y práctica de todas las novedades y, este año en especial, de la gama FS Multi. Con este objetivo, 1.600 profesionales han sido convocados en varias ciudades españolas. Y es que nos importa ofrecer una información continuada y detallada de nuestros productos. Cada detalle nos importa.

Barcelona, 22 de Junio de 2010 – Panasonic organiza su octavo tour de sesiones de formación técnica y práctica a profesionales del sector del Aire Acondicionado. Desde el mes de Febrero, 1.600 profesionales de Cataluña, Baleares, Levante, Aragón, La Rioja, País Vasco, Andalucía, Galicia y la zona central de la península han recibido formación de la nueva gama FS MULTI de aire acondicionado y calefacción para el sector profesional.

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellà de Llobregat

www.panasonic.es

Contacto de Prensa:

Ulled Comunicación

Elisa Zaragoza

Núria Mayós

Tel: +34 93 481 36 20

Fax: +34 93 342 50 21

ezaragoza@ulled.com

nmayos@ulled.com

Lo más destacado de estas sesiones son las valoraciones de los asistentes que, generalmente, evalúan muy positivamente tanto la información como la aplicación técnica de la formación recibida. En esta ocasión, todos ellos coincidieron en destacar algunos de los aspectos más relevantes y beneficiosos de la serie FS Multi, como por ejemplo:

1. La conexión flexible desde 2 hasta 8 unidades interiores a una sola unidad exterior con una capacidad total de conexión desde los 5.6 kW hasta los 20.1 kW.
2. La gran variedad de gama que permite conectar hasta 6 modelos diferentes de unidades interiores pared Etherea (plata o blanco), cassette (60x60 ó 90x90), conductos de presión estándar (250mm de altura) y conductos de baja presión (200mm de altura).

Esta nueva gama de climatizadores de pared Etherea destaca, además, por su diseño innovador y su línea refinada pudiendo integrarse perfectamente en cualquier tipo de decoración y aportando una elegante armonía a cualquier interior.



Gama VRF FS MULTI de Panasonic

3. El empleo del protocolo –Urban Net- y su robustez que le permite ser inmune a problemas típicos de las instalaciones de VRF (caudal variable). De esta forma, si se produce una avería en una unidad interior, el sistema no queda bloqueado y esta unidad simplemente queda aislada indicando un código de avería para que pueda ser reparada rápidamente.
4. Las posibilidades de instalación, que incluso en proyectos muy exigentes, permite una altura máxima de 30 metros entre las unidades exteriores e interiores y los 90 metros de longitud de tubería total.
5. Las facilidades en cuanto a la instalación gracias a la tecnología VRF (caudal variable) con la posibilidad de conexión de varios sistemas en un único bus (hasta 99 exteriores y 199 interiores).
6. La precarga de gas refrigerante de las unidades exteriores no precisan de carga adicional ya que la que llevan de origen es suficiente incluso en la máxima distancia entre unidades interiores y la exterior.
7. Ajuste de la demanda real de las unidades interiores que se monitorizan constantemente para ajustar al máximo la producción de aire frío consiguiendo una máxima eficiencia energética del edificio.
8. Gestión centralizada y sistemas de control automatizados de todas las unidades interiores que incluye de serie funciones como el paro forzado de alarma, el control de la demanda, la selección frío/calor, la recogida de refrigerante y, el autodiagnóstico.

La nueva gama Mini VRF de Panasonic, para aire acondicionado y calefacción en locales comerciales y viviendas, también se beneficia de la tecnología Inverter con gas R410. Esta combinación ofrece ahorro, comodidad y bajo consumo posicionándose como una de las mejores gamas del mercado con el distintivo “Clase A” en modo calor.

Acerca del Panasonic Calefacción- Aire Acondicionado

Con más de 30 años de experiencia, exportando a más de 120 países de todo el mundo, y produciendo 100 millones de compresores, Panasonic es uno de los líderes en el sector de aire acondicionado. Panasonic dispone de innovadoras gamas de soluciones en calefacción y aire acondicionado en función de su uso y el espacio a acondicionar: viviendas, locales comerciales, edificios de oficinas y espacios industriales (fábricas y naves industriales). Panasonic da especial importancia a la calidad de sus soluciones, que dan fe de un diseño bien pensado y la garantía de un aire sano, siempre cumpliendo con las normas más estrictas en términos de consumo energético, el respeto por el medio ambiente y emisiones de ruido. Para obtener más información, visite la página web www.panasonicclima.com

Más información

Información sobre Panasonic: www.panasonic.es

Banco de imágenes: <http://imagebank.panasonic.es>

Press Room: <http://www.prensapanasonic.ulled.com>

Blog: <http://www.cadadetalenosimporta.com/>

Síguenos en:



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo y producción de productos electrónicos para una amplia gama de necesidades de consumidores, empresas e industrias. Con sede en Osaka (Japón), la compañía ha registrado unas ventas netas de 56,6 billones de euros durante el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2010. Las acciones de la compañía cotizan en las bolsas de Tokyo, Osaka, Nagoya y Nueva York (NYSE: PC). Para más información sobre la compañía, sus productos y la marca Panasonic, visite la web europea de Panasonic, <http://panasonic.net/>.

Cada detalle nos importa

El principal objetivo de Panasonic es la incorporación de mejoras tecnológicas que hagan un poco más fácil la vida de las personas y de la sociedad, y que además, respeten el medio ambiente. En Panasonic la búsqueda de la perfección en todo lo que hacemos siempre ha sido nuestra razón de ser, y por eso, hasta el menor de los componentes de nuestros productos nos importa. Cada detalle nos importa. Panasonic ideas for life.