

Panasonic presenta el futuro de la electrónica de consumo en el CES 2010 de las Vegas

Desde hoy hasta el próximo 10 de Enero, Panasonic muestra sus principales propuestas tecnológicas basadas en el entretenimiento en el hogar, como el debut del 3D Full HD y la expansión de la conectividad, así como en soluciones ecológicamente eficientes.

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellà de Llobregat

www.panasonic.es

Contacto de Prensa:
Ulled Comunicación
Elisa Zaragoza
Núria Mayós
Tel: +34 93 481 36 20
Fax: +34 93 342 50 21
ezaragoza@ulled.com
nmayos@ulled.com



Plasma 3D Full HD Home Theater de Panasonic

Barcelona, 7 de Enero 2010 – Panasonic presenta en el CES de las Vegas sus novedades en electrónica de consumo lideradas por el Sistema 3D Full HD Home Theater y su gama de productos relacionados con la tecnología 3D desarrollados conjuntamente con los grandes estudios cinematográficos de Hollywood. Asimismo, Panasonic trabaja actualmente para promover la producción de contenido 3D de alta calidad acelerando el desarrollo de los sistemas de producción de vídeo 3D diseñados para aumentar la velocidad de producción y la eficiencia.

Los visitantes al stand de Panasonic podrán conocer las novedades del 2010 en televisores Viera Full HD, reproductores Blu-Ray, cámaras digitales Lumix y videocámaras HD. Todos estos nuevos productos llegan provistos de significativos avances tecnológicos en redes domésticas, incluida la transmisión inalámbrica de datos de vídeo de alta calidad y una gran expansión de la conectividad de Internet

para dispositivos de vídeo y audio, como el VIERA CAST incluido en 2010 en los reproductores de Blu-Ray.

Los asistentes tendrán la oportunidad de experimentar la tecnología 3D Full HD gracias a la instalación de un teatro con 130 asientos en el stand de Panasonic que cuenta con el plasma más grande del mundo en 3D (152 pulgadas en diagonal). Así como de una zona de soluciones en 3D Full HD dónde se mostrará la amplia gama de productos profesionales 3D de Panasonic: *Videocámaras 3D Full HD* de dos lentes y con capacidad de almacenamiento en tarjetas de memoria SDHC/SD; *Sistemas de autoría 3D*, como la tecnología de compresión de imágenes en 3D basado en el estándar MPEG-4 AVC High Profile Video Encoder o el *3D HD Home Theater System* basado en un VIERA 3D Full HD (de 50, 54 y 65 pulgadas), un Blu-ray 3D y unas gafas 3D con obturador activo que permitirá a los consumidores disfrutar del 3D en la comodidad de sus hogares.

Primera videocámara profesional integrada 3D Full HD

Cabe destacar en este punto que Panasonic lanzará en otoño de este mismo año, la primera videocámara profesional integrada con grabación 3D Full HD que ofrecerá una serie de prestaciones básicas:

- **Facilidad de uso:** se integrarán en un único cuerpo ligero las dos lentes, el cabezal, una grabadora de doble tarjeta de memoria y controles de ajuste estereoscópico facilitando el uso. El sistema de doble lente en la sección óptica permite ajustar el punto de convergencia y se proporcionan funciones para corregir automáticamente el desplazamiento horizontal y vertical. Estos ajustes suelen realizarse mediante un PC o un procesador de vídeo externo, sin embargo, la videocámara de Panasonic se calibra sola y automáticamente permitiendo la captura de imágenes en 3D.
- **Más flexibilidad:** gracias a un sólido archivo de memoria basado en un sistema de grabación aumenta la flexibilidad para producir videos 3D Full HD en entornos de disparo más difíciles y su peso ligero facilita su transporte y su uso.
- **Sólida fiabilidad y volumen de trabajo:** la posibilidad de grabar archivos en tarjetas de memoria SDHC/SD garantiza una mayor fiabilidad. Además,

su solidez reduce los costes de mantenimiento y permite su uso en condiciones más extremas.

- **Más asequibilidad:** gracias a su sistema normalizado y diseño integrado su precio es más económico que las tradicionales plataformas de grabación en 3D. Panasonic planea ofrecer otros productos de producción profesional en calidad 3D Full HD.
- **Especificaciones principales provisionales:** la videocámara de doble lente 3D Full HD se comercializará por aprox. unos 21.000\$ y estará disponible en otoño de 2010 mediante encargo. Consume menos de 19W (sólo la unidad principal) y el peso de su unidad principal es de menos de 3kg.

Panasonic también presenta en la feria CES 2010 su sistema inalámbrico 1080p de transmisión 3D Full HD que representa la evolución del actual Wireless HD que transmite Full HD 1080p sin comprimir las señales 3D estandarizadas por la Asociación de Blu-Ray.

Panasonic responde a la demanda de los consumidores de acceder a Internet a través de la televisión ampliando las ofertas de su función VIERA CAST: Skype, Twitter, Netflix, Fox Sports y Pandora podrán unirse a la actual lista VIERA Web Cast que incluye Amazon Video, YouTube, Picasa, Bloomberg y el tiempo.

El firme compromiso de la compañía por la preservación del medio ambiente se pone de relieve en el Rincón Eco de Panasonic en el que la compañía presenta una gama de productos electrónicos respetuosos con el medio ambiente y dónde quiere educar a los visitantes sobre su visión de la energía incluyendo iniciativas ambientales que abarcan diversas actividades del negocio, así como su fuerte apuesta en innovación ambiental.

Finalmente, Panasonic presenta su innovación más reciente: una pantalla de PDP con cuádruple eficiencia energética que marca un importante avance en esta tecnología. Este panel ha evolucionado a partir del NeoPDP desarrollado en 2008 y 2009 que ya ofrecían una doble y triple luminosidad versus a los modelos del 2007, respectivamente.

Más información

Información sobre Panasonic: www.panasonic.es

Banco de imágenes: <http://imagebank.panasonic.es>

Press Room: <http://www.prensapanasonic.ulled.com>

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo y producción de productos electrónicos para una amplia gama de necesidades de consumidores, empresas e industrias. Con sede en Osaka (Japón), la compañía ha registrado unas ventas netas de 7,77 trillones de yenes (78,4 billones de dólares estadounidenses) durante el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2008. Las acciones de la compañía cotizan en las bolsas de Tokyo, Osaka, Nagoya y Nueva York (NYSE: PC). Para más información sobre la compañía, sus productos y la marca Panasonic, visite la web europea de Panasonic, <http://panasonic.net/>.

Cada detalle nos importa

El principal objetivo de Panasonic es la incorporación de mejoras tecnológicas que hagan un poco más fácil la vida de las personas y de la sociedad, y que además, respeten el medio ambiente. En Panasonic la búsqueda de la perfección en todo lo que hacemos siempre ha sido nuestra razón de ser, y por eso, hasta el menor de los componentes de nuestros productos nos importa. Cada detalle nos importa. Panasonic ideas for life.