

Panasonic sorprende con su pantalla 3D de 152 pulgadas y sus alianzas con empresas líderes en el CES 2010

Skype a través de VIERA CAST, todo el 3D en el hogar con RealD, DIRECTV y la mayor pantalla de 3D del mundo han sido las últimas novedades presentadas por Panasonic en el CES de Las Vegas.

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellà de Llobregat

www.panasonic.es

Contacto de Prensa:
Ulled Comunicación
Elisa Zaragoza
Núria Mayós
Tel: +34 93 481 36 20
Fax: +34 93 342 50 21
ezaragoza@ulled.com
nmayos@ulled.com



Plasma de 152 pulgadas 3D Full HD de Panasonic

Barcelona, 8 de Enero 2010 – Panasonic prosigue con sus presentaciones de nuevos productos y tecnologías en el CES 2010 de las Vegas. En esta ocasión, la compañía ha presentado la pantalla de plasma 3D Full HD más grande del mundo. Con un tamaño de 152 pulgadas y un panel de PDP con cuádruple eficiencia de luminosidad, Panasonic ofrece una experiencia en 3D totalmente abrumadora. La auto iluminación de la pantalla ofrece una excelente respuesta de las imágenes en movimiento convirtiéndolas en las más adecuadas para visualizar 3D en alta velocidad con una calidad HD de 8,84 millones de píxeles.

También se ha trabajado en el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las interferencias y que minimicen la doble imagen que se produce cuando las imágenes de ambos ojos se intercalan alternativamente, facilitando la visualización de imágenes 3D más claras.

Principales características del Plasma 3D Full HD de Panasonic:

- **Velocidad Ultra Alta para la visualización en pantallas de grandes pulgadas (152") y con paneles de alta resolución (4k x 2k):** usando la tecnología de cuádruple eficiencia de luminosidad se consigue una velocidad ultra rápida de la tecnología 3D. La nueva pantalla permite regular y estabilizar la descarga proporcionando imágenes en Full HD para ambos ojos con el doble de volumen de información. Además, el PDP ofrece nuevas y avanzadas imágenes en alta calidad 3D con una relación de contraste 5.000.000:110, una reproducción exacta del color y unos tonos sutiles de gradación.
- **Reducción de la superposición en imágenes de alta definición 3D:** en comparación con otras tecnologías, esta nueva tecnología muestra alternativamente imágenes del ojo izquierdo y derecho reduciendo la superposición que es esencial para obtener 3D de alta calidad. La incorporación de nuevos fósforos con luminiscencia de breve tiempo de decaimiento, así como la tecnología de control de iluminación, ha permitido reducir con éxito y al mínimo las imágenes dobles.
- **Full HD x método secuencial de 2 frames:** el nuevo método secuencial muestra imágenes en tiempo sucesivo al mismo tiempo que reproduce imágenes diferenciadas en Full HD (1920x1080p) para el ojo izquierdo y derecho frame a frame.

Durante este 2010, Panasonic lanzará los primeros televisores 3D Full HD con tecnología PDP que, además de ser ideales para su uso en el hogar gracias a la reproducción de imágenes de gran realismo, permitirán una amplia variedad de utilidades en otros sectores como en la educación médica, negocios y otras aplicaciones comerciales. Asimismo, la oferta de productos 3D de Panasonic no se centra solamente en el área TV sino que también se amplía a soluciones profesionales, como videocámaras 3D, y a productos Blu-Ray.

Durante el transcurso del CES, Panasonic también ha hecho públicas una serie de alianzas con empresas líderes de sus respectivos sectores para innovar y ampliar la oferta de productos y tecnologías para los consumidores:

Alianza Panasonic – DIRECTV: El 3D directo al salón de tu hogar

En el marco del CES 2010, Panasonic ha comunicado su alianza estratégica con DIRECTV, el servicio de televisión más popular del mundo y con la mayor audiencia de Estados Unidos, para convertirse en el primer proveedor de televisión 3D en el hogar mediante 3 nuevos canales dedicados al 3D. A partir de junio de 2010, millones de clientes de DIRECTV recibirán un software gratuito que les permitirá acceder a canales 3D a través de los nuevos televisores 3D, como los VIERA 3D Full HD de Panasonic.

Con esta alianza, Panasonic se presenta como patrocinador exclusivo durante un año de este nuevo servicio que ofrecerá películas, deportes y programas de entretenimiento de los productores de 3D más destacados. DIRECTV y Panasonic trabajarán para mantener y ampliar su red de socios, que actualmente la conforman AEG Digital Media, CBS, Fox Sports, Golden Boy Promotions, HDNet, MTV, NBC Universal y Turner Broadcasting Systems, Inc...

“Panasonic ha estado desarrollando estándares 3D para la televisión durante varios años, y creemos que representa una nueva experiencia en el hogar ya que lo incorpora a la vida real” ha declarado Yoshi Yamada, Presidente y CEO de Panasonic Corporation de Norte América. “Nuestra relación con DIRECTV es un componente esencial de nuestra estrategia para construir todo un ecosistema de entretenimiento alrededor del 3D. Desde liderar el desarrollo de los estándares de discos Blu-ray 3D Full HD, hasta lanzar videocámaras estereoscópicas de 3D Full HD, ahora apoyamos la difusión de contenido 3D mediante DIRECTV, introducimos una amplia gama de televisores VIERA 3D Full HD y Blu-rays 3D HD; nuestro compromiso con el 3D es incuestionable en la industria.”

Alianza Panasonic – RealD: Una completa oferta de 3D en el hogar

Panasonic y RealD, líder mundial en tecnología 3D para cine, aplicaciones domésticas y profesionales han anunciado una alianza que ofrecerá a los consumidores la posibilidad de disfrutar en su totalidad de una experiencia 3D a través de los televisores VIERA de Panasonic y las Gafas Active RealD con tecnología de obturador activo, así como del mejor contenido 3D utilizando el

formato estereoscópico RealD. Asimismo, ambas compañías se han comprometido a trabajar juntas para evaluar y desarrollar tecnologías de próxima generación que permitan al usuario una experiencia en 3D con mejor calidad.

Alianza Panasonic – Skype: Voz y vídeo de Alta Definición con VIERA CAST

Panasonic y Skype, líder en comunicaciones en Internet, han anunciado su alianza mediante la que los consumidores podrán realizar llamadas de voz y vídeo a través de Skype en los nuevos televisores VIERA con VIERA CAST HDTV que se lanzarán en primavera.

“La incorporación de Skype a nuestra oferta de VIERA CAST se ha realizado con el fin de llevar la conectividad HDTV a un nuevo nivel”, ha declarado Bob Perry, Vicepresidente de Panasonic. “VIERA CAST fue creado para ofrecer a los propietarios de nuestros televisores VIERA un nuevo nivel de entretenimiento, dándoles acceso a algunos de los contenidos más populares de la web. Los propietarios de VIERA HDTV ahora podrán compartir, además de fotos y videos en línea, conversaciones con familiares y amigos desde la comodidad de su sala de estar gracias a Skype”.

Para realizar una llamada de vídeo con Skype mediante VIERA CAST, Panasonic ha diseñado una cámara especial de alto rendimiento, que se vende por separado, y que simplemente debe conectarse a la televisión. La cámara incluye un sistema de micrófono especial que recoge fácilmente el sonido desde el sofá. Además, ofrece vídeo de alta definición de hasta 720p dependiendo del ancho de banda de Internet del consumidor.

Hasta el próximo 10 de enero, Panasonic está presente en el CES con todas sus avanzadas e innovadoras propuestas basadas en el entretenimiento en el hogar, como el 3D, la conectividad y, sobre todo sin olvidar, la conciencia medioambiental.

Más información

Información sobre Panasonic: www.panasonic.es

Banco de imágenes: <http://imagebank.panasonic.es>

Press Room: <http://www.prensapanasonic.ulled.com>

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo y producción de productos electrónicos para una amplia gama de necesidades de consumidores, empresas e industrias. Con sede en Osaka (Japón), la compañía ha registrado unas ventas netas de 7,77 trillones de yenes (78,4 billones de dólares estadounidenses) durante el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2008. Las acciones de la compañía cotizan en las bolsas de Tokyo, Osaka, Nagoya y Nueva York (NYSE: PC). Para más información sobre la compañía, sus productos y la marca Panasonic, visite la web europea de Panasonic, <http://panasonic.net/>.

Cada detalle nos importa

El principal objetivo de Panasonic es la incorporación de mejoras tecnológicas que hagan un poco más fácil la vida de las personas y de la sociedad, y que además, respeten el medio ambiente. En Panasonic la búsqueda de la perfección en todo lo que hacemos siempre ha sido nuestra razón de ser, y por eso, hasta el menor de los componentes de nuestros productos nos importa. Cada detalle nos importa. Panasonic ideas for life.