

Las primeras ventas del Pack 3D Full HD de Panasonic, todo un éxito en el mercado español

El Pack 3D de Panasonic incluye el televisor VIERA 3D TX-P50VT20 con dos gafas activas 3D, el reproductor Blu-ray 3D DMP-BDT300, cable HDMI 1.4, adaptador Wi-Fi (DY-WL10) y dos películas Blu-ray 3D.

Panasonic España
WTC Almeda Park
Plaza de la Pau s/n Edificio 8
08940 Cornellà de Llobregat

www.panasonic.es

Contacto de Prensa:
Ulled Comunicación
Elisa Zaragoza
Núria Mayós
Tel: +34 93 481 36 20
Fax: +34 93 342 50 21
ezaragoza@ulled.com
nmayos@ulled.com



Pack 3D Full HD de Panasonic

En Panasonic hemos desarrollado el PACK 3D más completo para que nuestros usuarios puedan disfrutar del cine más envolvente en casa desde el primer momento. Por que facilitarte el poder sacarle el máximo rendimiento a tu sistema 3D desde el principio nos importa. Cada detalle nos importa.

Barcelona, 7 de Junio de 2010 – A principios del mes de Mayo, Panasonic empezó a comercializar en España su Pack 3D Full HD. Desde entonces, el éxito de ventas y la aceptación por parte de los consumidores corroboran las opiniones positivas realizadas por expertos y publicadas en los medios de comunicación los meses previos a su introducción en el mercado. Gracias al

apoyo de la prensa y de los consumidores se están cumpliendo las expectativas puestas en esta nueva tecnología.

Los primeros productos con tecnología 3D Full HD de Panasonic se están comercializando mediante un Pack que incluye el televisor VIERA TX-P50VT20 y el Blu-ray, DMP-BDT300. Gracias a la venta conjunta de estos productos, los consumidores ya pueden disfrutar de una experiencia tridimensional sin precedentes y sentirse inmersos en una envolvente sensación de realidad en cuanto llegan a sus casas.

Éste es el éxito del Pack 3D Full HD de Panasonic que incluye, además del plasma TX-P50VT20 con dos pares de gafas activas 3D, el reproductor Blu-ray DMP-BDT300, el cable HDMI 1.4 y el adaptador WiFi USB, las películas blu-ray 3D: Ice Age3: El origen de los dinosaurios y Coraline y dos packs de palomitas para poder tener todo lo mejor del cine 3D en el salón de casa.

Para mejorar la oferta de contenidos 3D, Panasonic trabaja en equipo con las principales empresas productoras de los mismos. Las dos películas 3D que incluye el Pack, por ejemplo, han sido realizadas en el Centro de Compresión y Autoría del *Panasonic Hollywood Laboratory*. Para asegurar la mejor calidad de imagen y una inmejorable gestión del color, tanto Twentieth Century FOX Home Entertainment como Universal Studios Home Entertainment implicaron a los creadores de Ice Age3: El origen de los dinosaurios y Coraline en el proceso de codificación de las mismas para 3D. Gracias a esta estrecha colaboración, la calidad de imagen y el tratamiento del color son, en ambos casos, totalmente fieles a las de las versiones originales creadas para el cine.

Asimismo, gracias al acuerdo con la Federación Francesa de Tenis, Orange TV y Eurosport, Panasonic ha ofrecido en primicia y en 3D Full HD el primer gran evento deportivo de la temporada, el Torneo de tenis Roland Garros.

Y es que gracias a la combinación de la avanzada tecnología 3D de Panasonic aplicada a Televisores, reproductores Blu-ray y Cámaras profesionales de televisión; a sus alianzas en la industria de contenidos, y al pleno funcionamiento del Centro Avanzado de Autoría Blu-ray 3D™, Panasonic está en la posición única de ofrecer la solución global 3D con una calidad absolutamente excepcional.

Más información

Información sobre Panasonic: www.panasonic.es
Banco de imágenes: <http://imagebank.panasonic.es>
Press Room: <http://www.prensapanasonic.ulled.com>
Blog: <http://www.cadadetalenosimporta.com/>
Síguenos en:



Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo y producción de productos electrónicos para una amplia gama de necesidades de consumidores, empresas e industrias. Con sede en Osaka (Japón), la compañía ha registrado unas ventas netas de 56,6 billones de euros durante el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2010. Las acciones de la compañía cotizan en las bolsas de Tokyo, Osaka, Nagoya y Nueva York (NYSE: PC). Para más información sobre la compañía, sus productos y la marca Panasonic, visite la web europea de Panasonic, <http://panasonic.net/>.

Cada detalle nos importa

El principal objetivo de Panasonic es la incorporación de mejoras tecnológicas que hagan un poco más fácil la vida de las personas y de la sociedad, y que además, respeten el medio ambiente. En Panasonic la búsqueda de la perfección en todo lo que hacemos siempre ha sido nuestra razón de ser, y por eso, hasta el menor de los componentes de nuestros productos nos importa. Cada detalle nos importa. Panasonic ideas for life.