

## La iniciativa 3IP, apoyada por Panasonic, ahora ofrece su versión online

El objetivo de la iniciativa 3IP es presentar a las empresas de ingeniería e integración de sistemas de telecomunicaciones soluciones completas ya desplegadas con éxito y procedentes de la unión de varios fabricantes en condiciones totalmente ventajosas.



Panasonic España  
WTC Almeda Park  
Plaza de la Pau s/n Edificio 8  
08940 Cornellà de Llobregat

[www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

Contacto de Prensa:

Ulled Comunicación

Elisa Zaragoza

Núria Mayós

Tel: +34 93 481 36 20

Fax: +34 93 342 50 21

[ezaragoza@ulled.com](mailto:ezaragoza@ulled.com)

[nmayos@ulled.com](mailto:nmayos@ulled.com)

En Panasonic trabajamos para ofrecer soluciones que incorporen mejoras técnicas para facilitar la vida de nuestros consumidores. Por este motivo, seguimos apoyando la iniciativa 3IP y ahora ofrecemos su versión online. Gracias a la posibilidad de acceder a foros o seminarios mediante web se facilita la participación de empresas interesadas. Y es que nos importa cubrir las necesidades de nuestro mercado con la mejor calidad. Cada detalle nos importa.

**Barcelona, 25 de Febrero 2010** – El Departamento de Seguridad de Panasonic System Network, división profesional de la compañía líder mundial Panasonic Corporation y líder en el diseño, desarrollo y comercialización de sistemas de seguridad, sigue apoyando la novedosa iniciativa 3IP tras el éxito inicial obtenido.

El objetivo de esta iniciativa, único en su categoría, es mostrar soluciones innovadoras integrales entre fabricantes líderes en sus segmentos de mercado en condiciones realmente ventajosas.

Los fabricantes participantes en este proyecto quieren responder a la demanda y necesidades que los distribuidores e integradores solicitan para acometer el mercado, permitiendo ofrecer una solución, escalable, fiable y económica en soluciones de VIDEO IP y VOZ IP.

Panasonic junto con Alvarion, Allied Telesis, siguen en esta iniciativa para dar una solución conjunta y adecuada a las necesidades de diferentes mercados verticales, mostrando que los proyectos existentes demandan de una solución global, compartiendo el acuerdo de ayudar a responder a las necesidades que los integradores soliciten, para acometer el mercado en las mejores condiciones técnicas y económicas.

Así, la presencia de Panasonic contribuirá notablemente a abrir nuevos mercados facilitando de esta forma una tecnología innovadora en sistemas de video vigilancia IP que cubre las diferentes necesidades en instalaciones profesionales, garantizando una alta calidad de imagen y versatilidad en los diferentes procesos de captura, grabación y monitorización a través de su red.

Si durante el año pasado la participación era mediante un formato presencial a través de un tour por las principales ciudades españolas, este 2010 el escenario pasa a ser virtual mediante una serie de cuatro seminarios web durante el mes de marzo, el tercer mes del año, para simbolizar de nuevo la unión de los fabricantes líderes en la forma del 3IP. Esto posibilitará la asistencia de un mayor número de empresas interesadas en las soluciones propuestas aprovechando las sinergias de los integrantes.

*“Si el principal objetivo de Panasonic es la incorporación de mejoras tecnológicas que hagan un poco más fácil la vida de las personas y de la sociedad, y que además, respeten el medio ambiente, el ser partícipes de una solución integral con otros fabricantes líderes para cubrir las necesidades específicas del mercado con la posibilidad de demostrar nuestros sistemas de seguridad i-pro de alta tecnología*

*está en línea con nuestro compromiso*", declara Alejandro Ramón, Senior Manager de CCVE & System Solutions (Panasonic System Networks).

El calendario queda de la siguiente manera:

- Viernes 5 de Marzo: Allied Telesis
- Viernes 12 de Marzo: Alvarion
- Jueves 18 de Marzo: Panasonic
- Viernes 26 de Marzo: Iris-CS

Para más información puede visitar [www.3integrapremium.net](http://www.3integrapremium.net)

#### **Más información**

Información sobre Panasonic: [www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

Banco de imágenes: <http://imagebank.panasonic.es>

Press Room: <http://www.prensapanasonic.ulled.com>

#### **Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo y producción de productos electrónicos para una amplia gama de necesidades de consumidores, empresas e industrias. Con sede en Osaka (Japón), la compañía ha registrado unas ventas netas de 7,77 trillones de yenes (78,4 billones de dólares estadounidenses) durante el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2008. Las acciones de la compañía cotizan en las bolsas de Tokyo, Osaka, Nagoya y Nueva York (NYSE: PC). Para más información sobre la compañía, sus productos y la marca Panasonic, visite la web europea de Panasonic, <http://panasonic.net/>.

### **Cada detalle nos importa**

El principal objetivo de Panasonic es la incorporación de mejoras tecnológicas que hagan un poco más fácil la vida de las personas y de la sociedad, y que además, respeten el medio ambiente. En Panasonic la búsqueda de la perfección en todo lo que hacemos siempre ha sido nuestra razón de ser, y por eso, hasta el menor de los componentes de nuestros productos nos importa. Cada detalle nos importa. Panasonic ideas for life.